

Marketing & Internet im Handwerk: Auf 2 Beinen schneller zum Erfolg!

Der Wettbewerb im Markt ist extrem. Wer heute im Wettlauf um neue Kunden und lukrative Aufträge gewinnen will, muss professionell an den Start gehen. "2 Beine" gehören dazu: Marketing und Internet. Und damit diese beiden Beine effizient beschleunigen, müssen sie koordiniert zusammenwirken. Das Beispiel der Firma SEITZ macht es deutlich.



Rund 10 Jahre ist es her, als das Unternehmen SEITZ in Dießen am Ammersee vor der Frage stand, wie und ob es wohl weitergeht: Man lebte mehr schlecht als recht von Großaufträgen und Neubauten. Dann brach das Neubaugeschäft auch noch ein. Es war höchste Zeit für eine Neuorientierung. Doch wie findet man eine neue, zukunftssichere Zielsetzung? Auf welchem Weg erreicht das Unternehmen seine Ziele am schnellsten und sichersten? Und was kann man tun, dass solch eine Veränderung keine zusätzlichen Umsatzeinbußen, sondern schnelle Zugewinne bringt?

Ein Marketing-Berater leistet praktische Hilfestellung.

Und wenn er ein guter Berater ist, liefert er keine vorgefertigten Lösungen, sondern unterstützt individuell bei der Neuorientierung. Bei der Analyse des Ist-Zustands, der Schwachstellen und Potenziale im Betrieb und im Markt. Checklisten und Mitarbeiterbefragungen helfen dabei. Ein aktuelles Unternehmens-Leitbild entsteht daraus:

Das Leitbild als Wegweiser!

Neue Ziele werden darin formuliert. Aber auch die notwendigen innerbetrieblichen Veränderungen, die Schritt für Schritt umzusetzen sind. Und nicht zu vergessen: die Einbindung der Mitarbeiter! Regelmäßige Mitarbeiterbesprechungen und Einzelgespräche nehmen das Team mit ins Boot, motivieren und kor-

rigieren, wenn Rückschläge kommen oder Entwicklungen in die falsche Richtung laufen. Mit einer einmaligen Hauruck-Veranstaltung ist das nicht getan. Tief greifende Veränderungen und Verbesserungen müssen sich kontinuierlich entwickeln. Tun sie das erfolgreich, dann gewinnt das Unternehmen ein neues, starkes Standbein: Ein zukunftssicheres Marketing-Konzept. Eine Strategie, die konsequent umgesetzt wird. Bei SEITZ hieß das: Konzentration auf anspruchsvolle Privatkunden. Ihnen bietet ein hochmotiviertes Seitz-Team Top-Leistungen in Handwerk und Service. Doch Leistungsstärke muss auch effizient vermarktet werden!



"Sei besser und wirb damit": Aktuell im Internet.

Wie kein anderes Medium kann das Internet das Profil und die Leistungsstärke eines Handwerksbetriebs transportieren. Kann! Denn die Realität sieht meist anders aus: Nichtssagende Internetseiten, kaum mehr als eine Visitenkarte, sind immer noch in der Überzahl. Verlorene Chancen und verlorene Investitionen! Wie man's besser macht: auch das sieht man am Beispiel SEITZ und seinem

lebendigen, ständig aktualisierten Internet-Auftritt unter >> www.seitz-diessen.de

Er ist "das zweite Bein", mit dem das Unternehmen SEITZ seinen Erfolg beschleunigt! Denn hier werden die neu gewonnene Leistungsfähigkeit und Dynamik des Unternehmens glaubhaft und an Praxis-Beispielen demonstriert. Kompetenz wird bewiesen. Ein lebendiger Dialog findet statt. Das Internet ist ein entscheidender und erfolgreicher Baustein im Kommunikations-Mix. Die Kundenresonanz darauf ist überaus positiv. Zahlreiche Neukunden finden den Weg zu SEITZ über das Internet.



Marketing & Internet: Ein unzertrennliches Erfolgs-Doppel!

Das Marketing-Strategie-Konzept und das daraus formulierte Leitbild liefert Vorgaben und Inhalte für den Internetauftritt. Und umgekehrt: Aus den Überlegungen zur Optimierung des Internetauftritts entstehen auch neue Zielvorgaben für das Unternehmen, sein Team, sein Leistungsangebot. Marketing und Internet sind "zwei Beine", die in guter Koordination am besten zum Ziel führen: schnell, effizient und wirtschaftlich.

Das Unternehmen SEITZ nutzt diesen Doppel-Effekt mit großem Erfolg: Nach 10 Jahren harter Arbeit hat sich SEITZ als dynamisches und kundenorientiertes Handwerksunternehmen mit 14 Mitarbeitern im Markt profiliert und etabliert.



Der erste Schritt zum Erfolg: Die Entscheidung für professionelle und faire Berater.



Elke Seitz meint dazu:

*"Seit fast 10 Jahren ist **Franz-Josef Gomolka** unser Vertrauter, Trainer und Wegbegleiter. Seine Kompetenz wird durch die Kompetenz des Internetberaters **Frank Schöllkopf** hervorragend ergänzt. Beide sind für uns **gute und faire Partner** geworden. Wir alle im SEITZ-Team spüren den Erfolg und freuen uns auf zukünftige, gemeinsame Aktivitäten."*



FS|MEDIEN Neue Kunden gewinnen - die Chancen nutzen

Frank Schöllkopf ist geschäftsführender Inhaber der Agentur FS|Medien aus Rutesheim. Seit über 10 Jahren betreut er mittelständische Unternehmen und Organisationen bei der Konzeption, Umsetzung und Aktualisierung erfolgreicher Internet-Auftritte.

"Der erste Dialog mit dem Kunden findet häufig bereits im Internet statt", sagt Frank Schöllkopf. "Nur wer sich überzeugend präsentiert, kann verhindern, dass Interessenten gleich zur Konkurrenz weiterklicken."

FS|MEDIEN realisiert Internet-Lösungen, die begeistern. Mehr Informationen dazu finden Sie im Internet unter

>> www.fs-medien.net.

Oder Sie lassen sich in einer unverbindlichen Live-Demonstration zeigen, wie Ihr neues Kunden-Informations- und Kommunikationsportal im Internet aussehen könnte.



Doppelt stark!
Frank Schöllkopf und
Franz-Josef Gomolka.

www.gomolka.de
www.fs-medien.net



Franz-Josef GOMOLKA Kostenlose Beratung für Sie.

Franz-Josef Gomolka ist der Geschäftsführer der Gesellschaft zur Neu- und Weiterentwicklung von Unternehmensstrategiekonzepten mbh mit Sitz in 71287 Weissach. Er berät seit 25 Jahren unter anderem Handwerksbetriebe zu den Themen Strategie, Marketing und Mitarbeiterführung und legt Wert auf faire Partnerschaft: F.-J. Gomolka-Kunden binden sich nicht vertraglich über festgelegte Zeiträume an ihren Berater.

"Vertrauen, Begeisterung und gemeinsame Erfolge sind die beste Basis einer guten und langjährigen Zusammenarbeit", meint F.-J. Gomolka dazu und bietet zudem eine kostenlose, 1-stündige Erstberatung vor Ort.

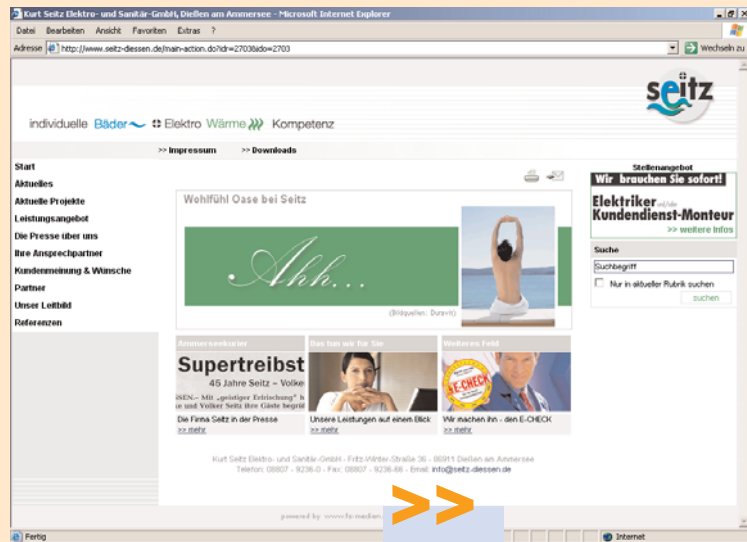
Gomolka-Kunden sind meist erfolgreicher als ihre Mitbewerber. Mehr als 250 Referenzen unter:

>> www.gomolka.de

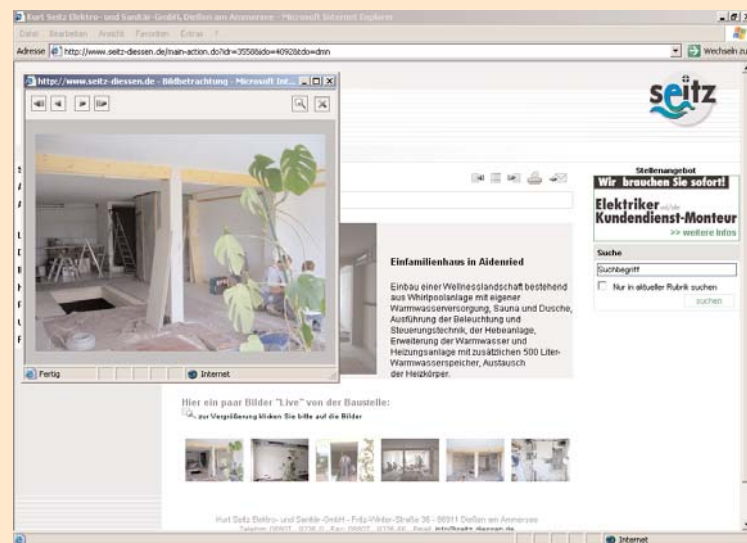
Impressum:

Franz-Josef GOMOLKA GmbH
Seitenstraße 28
71287 Weissach
Tel.: 07044/ 93 09 11

FS|MEDIEN
Siemensstraße 8
71277 Rutesheim
Tel.: 0700/ 94 91 00 00



Der Internet Auftritt der Firma SEITZ



Die Firma SEITZ nutzt das Internet um über ihre aktuellen Projekte "live" zu berichten. Hier ein Beispiel mit integrierter Bildergalerie.



Die Seitz-Marketingaktivitäten sind vielfältig und einzigartig. Hier die aktuelle Seitz-Teamanzeige. Weitere Marketingideen und das „strategische Unternehmens-Leitbild“ unter

>> www.seitz-diessen.de